



# СЧАСТЛИВЫЙ ВЗГЛЯД

Сеть оптик

Осень 2013 №9

нам **10** лет

## Дарим скидки до 100% на все!

**VERSACE И ARMANI –  
ИТАЛЬЯНЦЫ, НО ТАКИЕ РАЗНЫЕ!**

*Какие очки подойдут  
именно вам?  
Подбираем форму.*

**МАМА, ХОЧУ НОСИТЬ КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ!**

## ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА



Управляющий директор  
сети «Счастливый взгляд»  
**Наталья Анатольевна Полякова**

**В** свежем номере нашего журнала мне особенно приятно приветствовать наших читателей! Рада сообщить, что наша, уже достаточно широко разросшаяся, компания отмечает свой десятилетний юбилей. Мы по праву считаем себя самой молодой из крупных оптических компаний России, чем, безусловно, гордимся. Ведь за 10 лет мы сделали много, а в планах еще больше.

От лица компании поздравляю весь коллектив сети «Счастливый взгляд», кто каждый день вкладывает огромную часть своей души во благо здоровья наших покупателей. Отдельно благодарю сотрудников, кто работает у нас с основания сети. Вы растете вместе с компанией, помогаете ее развивать и совершенствовать!

В этом номере предлагаю нашим читателям окунуться не в такой уж далекий 2003 год и посмотреть, чего мы уже успели достичь за эти 10 лет.

И пусть за нашими окнами уже раскинулась золотым ковром осень, но это не повод для грусти. Я приглашаю всех к нам в гости, поверьте, мы знаем, как поднять ваше настроение!

## СОВЕТУЕМ ПРИМЕРИТЬ



нам **10** лет

**ДАРИМ СКИДКИ**

до **10%**\*

**на все!**

\*Скидки действуют с 21.09.2013 по 11.10.2013 г. Скидки распространяются на оправы, контактные линзы, солнцезащитные очки, аксессуары и контактные линзы. Максимальный размер скидки 100%. Скидка 100% действует на оправы при заказе очков и на контактные линзы при покупке оправы на сумму от 3000 руб. на контактные линзы при покупке линзов от 90 штук, на солнцезащитные очки при покупке солнцезащитных очков на сумму от 8000 руб. Количество товаров ограничено. Подробности в салонах, на сайте [www.happylook.ru](http://www.happylook.ru), и по телефону 8 800 555 946 7.

## ЭКСПРЕСС-КОНСУЛЬТАЦИЯ. ПОДБИРАЕМ ФОРМУ ОЧКОВ ПО ТИПУ ЛИЦА.

Согласитесь, что, зайдя в салон оптики, достаточно сложно не растеряться от изобилия очков — разных по форме, величине, расцветке, материалу. А уж тем более проблематично сразу найти подходящую к вашему лицу оправу. Мы решили дать несколько полезных советов по подбору оправ, чтобы новые очки всегда были к лицу!

**Итак, для начала обратимся к зеркалу и попробуем мысленно нарисовать на лице геометрическую фигуру. А теперь будем подбирать очки к вашему лицу. Существует 4 основных типа:**

### КВАДРАТНАЯ ФОРМА (хорошо очерчена линия подбородка, широкий лоб, скулы):

Знаменитости с типом лица «квадрат» — **Деми Мур, Сандра Баллок, Мадонна.**

Стоит избегать угловатых оправ, которые только подчеркнут тяжеловесность лица, а слишком миниатюрные оправы легко потеряются на нем. Обратите внимание на закругленные, овальные или изогнутые с подъемом в верхней части оправы. Они зрительно смягчат углы и строгие черты лица. Оправа очков должна быть шире, чем самая широкая часть лица, верхняя часть очков более массивной. Также не исключены формы «кошачий глаз» и цветные принты в оформлении.



### КРУГЛАЯ ФОРМА (лицо имеет плавные очертания, высота практически равна ширине):

Знаменитости с типом лица «круг» — **Кейт Мосс, Камерон Диаз, Кристиан Ричи.**

Правильно подобранные очки способны визуально удлинить круглое лицо. В таком случае подойдет вытянутая узкая оправа с острыми внешними углами и оправа прямоугольной формы. Выгодно будут смотреться оправы с широкими заушниками и в ярких цветах, они смогут отвлечь внимание от круглого лица. Предпочтение также лучше отдать очкам из пластика, чем едва видимым в металле.



### ТРЕУГОЛЬНАЯ ФОРМА ИЛИ СЕРДЦЕ (сужение лица от висков к подбородку):

Знаменитости с типом лица «треугольник» — **Риз Уизерспун, Виктория Бэкхэм, Скарлет Йохансен.**



Лучше всего уравновесить широкий верх и узкий низ помогут квадратные или прямоугольные очки с закругленными краями. Следует обратить внимание на очки с низкой посадкой заушников и на безободковые оправы. И желательно помнить, что очки не должны быть крупными и не прикрывали линию бровей. Если говорить о цветовой гамме, то предпочтение лучше отдавать светлым, нейтральным оттенкам.

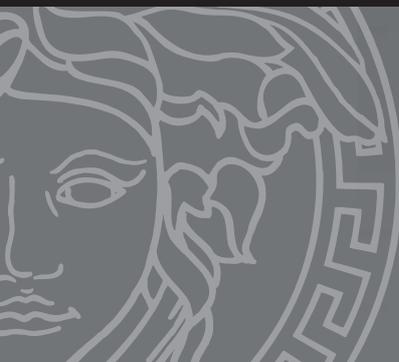


### ОВАЛЬНАЯ ФОРМА:

Знаменитости с типом лица «овал» — **Дженифер Лопес, Ума Турман, Джулия Робертс.**



По праву считается, что овальной форме лица подходят очень многие модели очков, поэтому в данном случае можно экспериментировать и не бояться выбирать очки необычных, «ломаных» форм, где высота преобладает над шириной оправы. И небольшой совет: очки с металлическими заушниками (позолоченные или серебряные) замечательно сочетаются с русыми волосами.



## VERSACE : ВОПЛОЩЕНИЕ ИТАЛЬЯНСКОЙ РОСКОШИ

**Versace** — итальянский модный дом, который был основан Джанни Версаче в 1978 году.

Джанни Версаче родился в 1946 году на юге Италии. Его мать Франческа была профессиональной портнихой, и она достаточно часто брала своего маленького сына к себе на работу. Именно эти времена и определили дальнейший путь становления великого мэтра моды. Поначалу он начал подрабатывать помощником у своей матери. А в 1972 году его пригласили в миланское ателье для создания новых коллекций. Опыт был успешен, и вскоре в 1978 году Версаче открывает уже свой первый миланский бутик и создает свой Дом моды «Gianni Versace S.p.A.», куда пригласил работать своих родных брата и сестру, которые и по сегодняшний день продолжают его дело.

Фирменный знак Версаче — голова Медузы, изображение которой можно встретить на каждой модели марки Versace. Он символизирует красоту, роковые чары, синтез прекрасного и простого.

Линейка очков под маркой Versace появилась в 2003 году. Как и любые другие изделия этого люксового бренда, очки также производят яркое впечатление. Насыщенные цвета, изысканный дизайн, прогрессивные формы, элегантные украшения камнями и бессменный логотип Медузы Горгоны — все это будоражит модников всего мира и характеризует основную идею дизайнеров — «Динамика и современность в классических формах».

Солнцезащитные очки и оправы Versace предназначены для современных мужчин и женщин, которые любят роскошь и стремятся создавать собственный персональный стиль.

Многие знаменитости предпочитают очки от Джанни Версаче. Элтон Джон долгое время ассоциировался с модной одеждой и очками этого бренда; актриса Холли Берри, Джон Бон Джови, Мадонна в разное время были героями рекламных кампаний Versace.

ДЛЯ НЕЕ

## EMPORIO ARMANI

### ДЕМОКРАТИЧНОСТЬ В НЕИЗМЕННОМ КАЧЕСТВЕ



**Джорджо Армани** — имя, известное практически каждому, кто интересуется миром моды даже поверхностно. Родина бренда — Италия. В 1974 мир увидел первую коллекцию мужской одежды от молодого дизайнера Джорджо Армани.

В 1981 году появилась знаменитая молодежная линия Emporio Armani с более доступными ценами, чем основная линия Giorgio Armani. Бренд быстро развивался, и под его именем стали появляться не только коллекции одежды, но и сумки, белье, часы и украшения. Стиль Emporio Armani для свободолюбивых и уверенных в себе молодых людей не старше 35 лет.

С 1988 года под брендом Armani стали производить очки, что стало отличным дополнением к стилю и образу жизни бренда.

Философия бренда придерживается трех основных принципов: минимализм, комфорт, элегантность. С каждой новой коллекцией появляются новые элементы декора, новые материалы, формы, но стиль остается неизменным.

Emporio Armani характеризует особую демократичность стиля, поэтому очки, произведенные под этой маркой, подойдут практически каждому своей простотой, подчеркнув оригинальность образа владельца.

Сегодня Emporio Armani выбирают независимые и яркие молодые люди. Практически каждая рекламная кампания бренда проходит с участием известных личностей — Дэвида и Виктории Бэкхем, Криштиану Роналду, Рианны и других.

ДЛЯ НЕГО

## ЗВЕЗДНЫЕ ОЧКИ

### ЛУЧШИЙ ОЧКАРИК СОЕДИНЕННОГО КОРОЛЕВСТВА

Сэр Элтон Джон — один из величайших коллекционеров современности — является владельцем фантастической коллекции очков. Она насчитывает более 2,5 тыс. моделей. Каких только очков здесь не встретишь — от изысканных и классических до «ненормальных» и эпатажных. Большие, маленькие, с цветными стеклами и оправами, замысловатые формы — все очки становятся неотъемлемой частью его образа. Некоторым экспонатам из его коллекции на сегодняшний день уже более 50 лет, но все они неповторимы и оригинальны, как и сам их знаменитый обладатель.

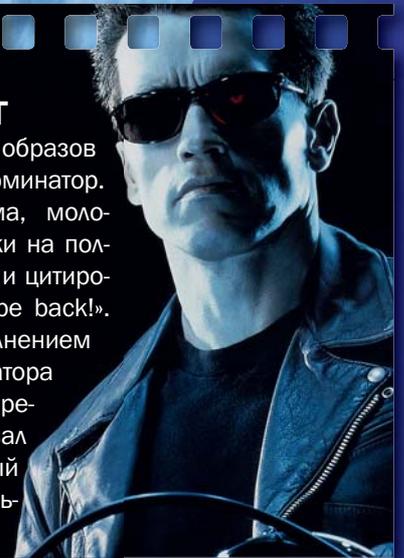


### ОЧКИ ДЛЯ ВОЛШЕБНИКОВ И ОБЫЧНЫХ ЛЮДЕЙ

Неподражаемый образ юного мага Гарри Поттера был бы не таким ярким, если бы не его знаменитые круглые очки, с которыми он не расставался до самых последних серий фильма! Очки волшебника уже стали культовыми и, увидев где-то похожую круглую форму, мы зачастую говорим, как у Гарри Поттера. Такие же круглые очки марки Berkshire Chase в разное время носили такие известные личности, как — Том Круз, Эрик Клэптон, Джон Леннон и даже королева Англии.

### ТЕРМИНАТОР ПРЕДПОЧИТАЕТ

Одним из узнаваемых образов 80–90 ых г.г. стал Терминатор. После выхода фильма, молодежь стала носить очки на поллица, кожаные куртки и цитировать знаменитое «I'll be back!». Неизменным дополнением к имиджу Терминатора всегда были очки, преимущество он отдавал бренду Persol, который фигурировал в большинстве фильмов.



### НА СТРАНИЦАХ КНИГИ РЕКОРДОВ ГИНЕССА

Знаменитая модель Wayfarer («Путник») — это первые очки в пластике, до них оправы, в основном, были металлические. Безусловно, большую роль в продвижении этой модели сыграл кинематограф: «Завтрак у Тиффани» и «Рискованный бизнес» стали основоположниками эпохи «Wayfarer». Легендарную классику носили Мэрилин Монро, Джон Леннон, Джон Кенеди, современные знаменитости также не проходят мимо знаковой модели. Интересный факт: очки Ray-Ban Wayfarer вошли в Книгу рекордов Гиннеса, как самые продаваемые солнцезащитные очки в истории.



### ОЧКИ БУДУЩЕГО

Для избранного героя «Матрицы» Нео очки создавались вручную и в ограниченном количестве. Дизайн моделей разрабатывался на основе необычных имен героев. Для Нео было создано три пары очков для каждой части трилогии. В продаже невозможно встретить оригиналы очков, и они не принадлежат ни к одному из известных брендов. Можно только найти более-менее похожие копии.



# Мы отмечаем свой 10-летний юбилей!

## В. Н. ГОРДЕЙЧУК, основатель сети

«Мне всегда нравились европейские оптики, чьими услугами я пользовался регулярно. В начале 2000 г. случайно зашел в одну из питерских оптик и был неприятно удивлен: скудный выбор, необоснованно завышенные цены, неграмотные сотрудники. Мне стало обидно, что в таком большом городе нет возможности получать профессиональные услуги в сфере офтальмологии. Именно стремление изменить ситуацию и сделать оптику доступной дало толчок к зарождению нашей сети в 2003 году.

**И название «Счастливый взгляд» не случайно.** Видеть окружающий мир — это великое чудо. Когда мы здоровы, полны сил, активны и жизнерадостны, то наш взгляд излучает счастье, которое заметно всем!»



## Н. А. ПОЛЯКОВА, управляющий директор

«Мне кажется, за 10 лет мы в корне изменили представление о рынке оптики в умах наших покупателей: мы отучили их приобретать очки в уличных киосках и подземных переходах. Проводимые в «Счастливом взгляде» социальные мероприятия по бесплатной проверке зрения и предоставление разнообразных скидок на все виды товара, позволяют каждому профессионально заботиться о своих глазах.

Добавлю еще, что, глядя на наш революционный настрой, стали меняться и другие оптические сети, что дает нам право гордиться своими достижениями.»

## М. СЕРЕДА, директор по развитию

«Наши первые салоны были открыты на ул. Боткинская 1 и пр. Гражданский 117 (СПб). Поначалу мы развивались в рамках Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Но с 2008 года мы начали осваивать другие города: Москва, В. Новгород, Красноярск, Екатеринбург и др. В тот год мы открыли 19 салонов. На сегодняшний день сеть насчитывает 70 салонов по всей России, является лидером в Северо-Западном регионе\* и входит в тройку крупнейших оптических сетей в стране.»

## Ю. ПЕЙСАХОВА, директор розницы СПб

«В нашем учебном центре регулярно проходит обучение сотрудников по всем оптическим продуктам, по технологиям изготовления очков, по работе со сложной медицинской техникой. В салонах кабинеты врачей и мастеров оснащены новейшим оборудованием, которое позволяет быстро и четко проверять зрение и изготавливать точную оптику.»

## Д. ГРИГОРЬЕВ, директор розницы

«У многих возникает вопрос, чем обоснована доступная цена на нашу продукцию. Все просто: мы работаем напрямую с известными в мире производителями очков, контактных и очковых линз; у нас заключены выгодные контракты, которые позволяют предлагать качественную, сертифицированную продукцию по европейским ценам. Мы активно посещаем оптические выставки в Европе, знакомимся с новыми брендами и радуем покупателей широким ассортиментом товара на любой вкус и кошелек.»

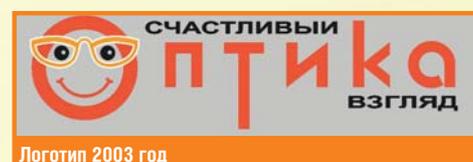




нам 10 лет

## НЕМНОГО ФАКТОВ:

- ▶ **индивидуальный стиль:** в 2008 г., благодаря партнерству с австрийской компанией Umdasch Shop Concept (работы в России — М-видео, Спортмастер, ЦУМ (Москва), был разработан новый логотип, фирменный стиль и интерьер, что строго соблюдается во всех салонах до сих пор.
- ▶ **открытая выкладка:** мы отказались от закрытых шкафов, в которых очки напоминали музейные экспонаты. Это помогает покупателям чувствовать себя комфортнее и примерять все, к чему потянется рука.
- ▶ **врач в каждом салоне:** согласитесь, как это удобно — никаких очередей к офтальмологу, никаких талончиков с 8 утра, возможность в одном месте не только проверить зрение, но и выбрать подходящие очки.
- ▶ **гарантия на очки 2 года:** в течение этого периода мы делаем бесплатную профилактику очков, а при сильных повреждениях предлагаем варианты замены деталей.
- ▶ **горячая линия 24 часа:** на 8 800 555 666 7 — вы всегда можете получить подробную информацию по услугам, товару, акциям и пр.
- ▶ **Интернет-магазин:** в начале 2013 г. появилось новое и перспективное направление в развитии компании.
- ▶ **Франчайзинг:** с 2012 г. предлагаем заинтересованным бизнесменам присоединиться к нашей команде и вести свое дело под маркой «Счастливый взгляд».
- ▶ **около 2 000 000 очков** было реализовано за эти 10 лет в нашей сети.
- ▶ **около 200 000 человек** в нашей базе постоянных клиентов.



Логотип 2003 год



Логотип 2008 год



Логотип 2012 год

## НАШИ ПАРТНЕРЫ

Дорогие друзья!

Плодотворное сотрудничество в коммерческих проектах приносит обоюдную пользу, а главное благожелательное отношение к вашей марке наших общих покупателей и клиентов.

Желаем вам дальнейшего процветания и стабильности, здоровья, сил и упорства в работе.



**Компания «Luxottica»  
(D&G, Armani, Ray-Ban, Versace, Prada и др.)**

Сеть «Счастливый взгляд» выгодно отличают несколько достаточно важных критериев: умение работать с нашей высокотехнологичной продукцией (очковые линзы); высокий уровень подготовки врачей и мастеров; внимательное и профессиональное отношение к клиентам; безусловно, яркий, позитивный дизайн и взаимопонимание в вопросах партнерства.

Мы желаем вам дальнейшего самосовершенствования и активного роста во всех отношениях!

**«Avvita»,  
эсклюзивный дистрибьютор Rodenstock в России.**



## НАЧНИТЕ С ЛУЧШЕГО!



«Спасибо, но контактные линзы это не для меня», как часто этой фразой оканчиваются попытки консультантов рассказать посетителям оптики о преимуществах контактной коррекции. После такого ответа дальнейшее продолжение беседы кажется бессмысленным, даже в тех случаях, когда посетитель не смог из всего многообразия оправ, выбрать что-то свое.

Так чем же помочь нерешительным покупателям? Зачастую, за отказом покупателей от контактных линз стоит стереотип, появившийся в эпоху зарождения контактной коррекции. В то время линзы изготавливались из материалов, плохо пропускающих кислород, что вызывало дискомфорт и сухость глаз, а потому использовать линзы целый день было достаточно проблематично.

Но с тех пор прогресс шагнул далеко вперед, и контактные линзы прошлого века отличаются от современных, как компьютер последнего поколения от своего прообраза 90-х годов.

В чем же состоит ключевое отличие новых технологий в контактной коррекции? Главное, это способность пропускать весь кислород, необходимый глазам при ношении контактных линз. Способность пропускать в разы больше кислорода дает право называть линзы — «дышащими».

Из всех представленных на российском рынке «дышащих»\* линз хотелось бы выделить линзы семейства AIR OPTIX®, которые пропускают в 5 раз больше кислорода по сравнению с другими традиционными мягкими контактными линзами<sup>1</sup>. **Высокая кислородная проницаемость** обеспечивает высокий уровень комфорта и позволяет вашим глазам выглядеть здоровыми с утра до самого вечера.

Другое не менее важное свойство — **это наличие уникальной плазменной обработки** поверхности\*\*, благода-

ря которой, контактные линзы AIR OPTIX® имеют превосходную смачиваемость<sup>2</sup> и препятствуют накоплению таких отложений, как частички косметики и липиды<sup>3</sup>, оставаясь комфортными с 1 по 30-й день ношения<sup>4</sup>.

Третье преимущество — **специальный дизайн линзы**. Асферический дизайн передней поверхности обеспечивает четкое зрение, а асферическая задняя поверхность, за счет более точного соответствия форме роговицы, оптимизирует посадку.

Нельзя не сказать об увлажняющем агенте, который находится в растворе блистера, обеспечивая комфорт при первом надевании.

Семейство контактных линз AIR OPTIX® удовлетворяют потребностям практически каждого клиента! В линейке контактных линз AIR OPTIX® вы можете найти линзы для коррекции близорукости и дальнозоркости (AIR OPTIX® AQUA), линзы для коррекции астигматизма (AIR OPTIX® for ASTIGMATISM), линзы для коррекции пресбиопии (AIR OPTIX® AQUA MULTIFOCAL).

AIR OPTIX созданы для тех, кто испытывает симптомы кислородной недостаточности, кто не носит контактные линзы из-за сухости глаз, кто мечтает на некоторое время забывать о наличии линз на глазах.



Мягкие контактные линзы плановой замены — AIR OPTIX: AIR OPTIX AQUA, AIR OPTIX For Astigmatism m. Рег. уд. № ФСЗ 2008/03258 от 24 декабря 2008 года.

Мягкие контактные линзы AIR OPTIX AQUA Multifocal. Рег. уд. № ФСЗ 2010/06109 от 5 февраля 2010 года.

\* Высокая кислородная проницаемость: AIR OPTIX® AQUA и AIR OPTIX® AQUA MULTIFOCAL  $Dk/t=138 @ -3.00D$ . AIR OPTIX® NIGHT & DAY® AQUA  $Dk/t=175 @ -3.00D$ . AIR OPTIX® for ASTIGMATISM  $Dk/t=108 @ -3.0D$ .

\*\* Патент США US 7,078,074 B2 от 18.07.2006

<sup>1</sup> Исследование компании CIBA VISION, 2009; Основано на соотношении кислородной проницаемости контактных линз. <sup>2</sup> Исследование компании CIBA VISION, 2008; В измерениях *in vitro* по сравнению с гидрогелевыми контактными линзами с высоким влагосодержанием (>50%); уровень достоверности 0.05 <sup>3</sup> Нэш В., Габриель М., Моурей МакКи М. Сравнение различных силикон-гидрогелевых линз, липидные и белковые отложения в результате дневного ношения. *Optom Vis Sci*, 2010;87: E-abstract 105110 <sup>4</sup> Дэвис Р, Эйден Б. Изменения в комфорте и качестве зрения с 3 по 4 неделю ношения силикон-гидрогелевых контактных линз плановой замены. *Журнал «American Academy of Optometry»* 2012; E-abstract 125401



# РОДИТЕЛИ ПРОТИВ КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ? МЫ ЗНАЕМ, КАК ПЕРЕУБЕДИТЬ ИХ!



Тебе 12, 15, 17 лет, и ты не хочешь носить очки? Но твои родители категорически против контактных линз, находя массу аргументов, чтобы отговорить тебя от этого решения. Давай, попробуем вместе убедить их в обратном!

**«ТЫ ЕЩЕ НЕДОСТАТОЧНО ВЗРОСЛЫЙ, ЧТОБЫ НОСИТЬ КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ»**

Исследования показывают, что в среднем контактные линзы начинают носить в возрасте 12 лет. Но и в 8 лет можно быть достаточно взрослым для того, чтобы носить контактные линзы и правильно ухаживать за ними. Большинство врачей сходятся во мнении, что успешное ношение контактных линз зависит, в большей степени, от желания носить их и от соблюдения правил их использования, чем от возраста.

**«ТЕБЯ БОЛЬШЕ ВОЛНУЕТ ТО, КАК ТЫ ВЫГЛЯДИШЬ, А НЕ ТО, КАК ТЫ ВИДИШЬ»**

Выглядеть хорошо означает, также, и чувствовать себя уверенно (даже твои родители, наверняка, так думают). Результаты недавно проведенного исследования свидетельствуют о том, что 80% родителей убедились, что контактные линзы позволяют их детям чувствовать себя лучше и держаться более уверенно\*.

**«КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ ВРЕДНЫ ДЛЯ ГЛАЗ»**

В мире более 200 миллионов человек носят контактные линзы. Современные контактные линзы изготавливают из биосовместимых\*\* материалов, которые позволяют линзам пропускать к глазам необходимое количество кислорода, который нужен им, чтобы оставаться здоровыми.

Если ты хочешь попробовать контактные линзы ACUVUE®, ты можешь воспользоваться бесплатным сертификатом «**Мои первые контактные линзы ACUVUE®**» для бесплатной проверки зрения, бесплатного подбора контактных линз врачом в салоне оптики «Счастливый взгляд» и получения первой бесплатной пары контактных линз ACUVUE®.

**«ОЧКИ ЛУЧШЕ КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ»**

Контактные линзы используют при тех же проблемах со зрением, что и очки. Кроме того, в отличие от очков, контактные линзы обеспечивают лучшее зрение, так как не ограничивают обзор и не искажают размеры изображения, поскольку находятся непосредственно на глазу. Они не запотевают, не могут выпасть из глаз или разбиться, как очки.

**«КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ НЕКОМФОРТНЫ»**

За последние несколько лет в технологиях производства контактных линз произошли разительные перемены. Контактные линзы последнего поколения очень мягкие, тонкие и гибкие и, что особенно важно, долго остаются увлажненными, обеспечивая глазам непревзойденный комфорт.



\*Исследование «Контактные линзы в педиатрии» (CLIP), 2007

\*\*Биосовместимый — не вызывающий токсической или разрушающей реакции в клетках живого организма

*Здравствуйте! В этом году мой ребенок идет в первый класс, и я очень переживаю, что сильные нагрузки на зрение повлияют на здоровье его глаз. Скажите, как уберечь зрение ребенка от возможных проблем, какими способами можно снимать напряжение с глаз. Спасибо.*

**Т. Побережная, г. Курск.**

**К**аждый из нас еще со школы помнит рекомендации учителей о том, как нужно сидеть, как наклоняться над тетрадью, как делать зарядку для глаз. Но мало, кто это регулярно соблюдал. И вот, когда пришла пора отправлять своих детей в школу, мы снова вспоминаем знакомые с детства правила.

Очень важно перед школой **пройти** полное **обследование врача** на предмет возможных заболеваний. Это поможет более правильно следить за здоровьем чада.

**Осанка.** Если ребенок сидит, сутулясь, то нарушается кровообращение в районе шейного отдела позвоночника, отчего страдают глазные нервы. Также отметим, что нежелательно держать книгу на коленях, в таком состоянии ухудшается кровообращение головного мозга. Глаза начинают быстрее утомляться.

**При чтении и письме** расстояние до книги, тетради должно составлять 35–40 см. Приучайте ребенка соблюдать это условие при подготовке уроков. Плюс не забывайте, что источник света должен быть слева

и наоборот, если ребенок левша. И еще не стоит покупать тетради с очень белыми блестящими листами.

**Реальность без компьютера** уже не представляется возможной, но все-таки жестко регулируйте время ребенка у монитора. Детям 6–7 лет будет достаточно 15 мин. в день. Своим примером показывайте, что полезнее чаще гулять на свежем воздухе.

**Правильное питание** обязательно: морковь (со сметаной для усвоения витамина А), яблоки, печенка, сливочное масло и прочее.

**И немного о зарядке.** Наклейте на оконное стекло бумажный кружочек диаметром 5 мм. Нужно поочередно смотреть то на этот кружок, то вдаль. Повторять 30 раз. И, конечно, никто не отменял «рисование» глазами — вверх/вниз, вправо/влево, диагональ, круг, восьмерка. Каждое упражнение повторять по 10 раз.

Не пренебрегайте простейшими правилами и учите ребенка беречь глаза с детства. Будьте здоровы!

*Главный врач сети, Юраева И. Н.*

### ИДЕЯ ДЛЯ ПОДАРКА!

Идете на День рождения и как всегда в раздумьях, что подарить? Это особенно актуально, если именинник капризничает. Вариант подарка сегодня уже не проблема.

Подарочные сертификаты сети оптик «Счастливые взгляды» всегда в наличии. Согласитесь, что даже если у именинника 100% зрение, он не откажется от новенькой пары солнцезащитных очков!

Мы предлагаем подарочные карты номиналом: 1000, 3000, 5000, 10000 руб.

Карта действительна в течение 1 года с момента покупки. Карта не может быть обменена на деньги. Карта может быть доплатой к любой покупке.

ОПТИКА СЧАСТЛИВЫЙ ВЗГЛЯД

Подарочная карта  
1000 руб.

ОПТИКА СЧАСТЛИВЫЙ ВЗГЛЯД

Подарочная карта  
3000 руб.

ОПТИКА СЧАСТЛИВЫЙ ВЗГЛЯД

Подарочная карта  
5000 руб.

ОПТИКА СЧАСТЛИВЫЙ ВЗГЛЯД

Подарочная карта  
10000 руб.

### ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО...

- у человека всего около 150 ресниц на верхнем и нижнем веке, поэтому практически все женщины пытаются увеличить их объем с помощью туши.
- повисить ночную чувствительность зрения примерно на полчаса можно, подсвечивая глаз красным цветом в течение 2–3 минут. Именно этим способом пользовались разведчики еще в первую мировую войну.
- у кошек во тьме зрачки расширяются до 14 мм, в то время как у человека они не превышают 8 мм. Поэтому кошке требуется гораздо меньше света, чем человеку, чтобы разглядеть предметы в темноте.
- глаза кошек светятся в темноте желтым или зеленым светом, благодаря специальному отражающему слою за сетчаткой.



- у пекинесов и персидских кошек есть генетическая предрасположенность к самопроизвольному выпадению глазного яблока. Естественно, это выглядит не так, как в мультфильмах или фантастических фильмах, но все равно это достаточно опасно.



## ПО ЖИЗНИ ШАГАЮ В БЕЛОМ ХАЛАТЕ

В оптике что главное? Оправа — с удобной посадкой, гармоничным оформлением, гипоаллергенным материалом; линзы — качественные, легкие, безопасные. Но этого будет недостаточно. Очень важно грамотно проверить зрение и провести подбор очков. В салоне оптики врач-офтальмолог играет одну из главных ролей!

Мы хотим познакомить вас с одним из наших лучших врачей



**Татьяна Николаевна Алимova**  
(Воронеж, салон на ул. Плехановская 35).

Офтальмология стала частью моей жизни, я люблю своих пациентов, и потому получаю огромное удовольствие от своей работы.

### НА ДОСУГЕ

Работа, как и у многих из нас, занимает огромную часть времени, свободной минутки практически нет, но я все-таки стараюсь уделять внимание своим увлечениям. Очень люблю читать и вязать, выращиваю цветы. А если времени появляется больше, то с удовольствием езжу на рыбалку или отправляюсь в походы.

Но без любимой работы уже никуда. Вот так и шагаю по жизни в белом халате!

### ДВАДЦАТИЛЕТНИЙ ОПЫТ

Если честно, не могу сказать, что мечтала стать офтальмологом. После окончания Воронежской государственной медакадемии им. Н. Бурденко поступила в аспирантуру, решение было мотивировано не столько желанием, сколько потребностью в специалистах.

В институте очень мало внимания уделяется болезням глаз, поэтому достаточно сложно вникнуть в специфику профессии. Но все приходит с опытом. Уже 22 года как я работаю в практическом здравоохранении и с каждым годом убеждаюсь, что выбрала верный путь. В оптике «Счастливый взгляд» работаю около 2 лет, и рада тому, что, несмотря на многолетний опыт и знания, каж-

дый раз узнаю что-то новое. Например, это касается контактной коррекции, которая набрала обороты буквально в последние годы, и вполне естественно, что в мои институтские времена такие знания невозможно было получить.

### ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ

Может кто-то посчитает это странным, но мне кажется, что одними из самых важных качеств врача должны быть человечность, доброта и стремление помогать людям. Благодаря этим качествам, мы развиваемся в профессии, постоянно учимся для того, чтобы проводить грамотные консультации по подбору очков и контактных линз, назначать лечение и быть востребованным.

**Приглашаем на работу — продавцов-консультантов, управляющих, врачей-офтальмологов, техников-оптиков.**

**Что дает вам работа в нашей сети оптик?!**

повышение квалификации?  
**ВСЕГДА!**

стабильная оплата труда?  
**ДА!**

удобный график работы?  
**БЕЗУСЛОВНО!**

расположение салонов  
**УДОБНО!**

**И ЭТО ДАЛЕКО НЕ ВСЕ!**

Контакты: служба персонала — Сусорова Юлия,  
8 (911) 116-35-84, 8 (812) 244-27-66, jsusorova@happylook.ru

Наслаждайся четким и ясным зрением,  
носи линзы с легкостью!

До самого вечера!



Купи контактные линзы

PureVision® 2HD или

PureVision® 2HD for Astigmatism –

получи Biotrue™ 60 мл

подарок\*



\* Узнай подробности акции в сети салонов  
"Счастливым взглядом"

**BAUSCH + LOMB**  
See better. Live better.

## СЧАСТЛИВЫЕ КОНТАКТЫ

### САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:

Белы Куна ул., д.6 **NEW**  
Большевиков пр., д.9  
Большевиков пр., д.21  
Боткинская ул., д.1  
Будапештская ул., д.48  
Будапештская ул., д.53  
В.О. 7 линия, д.54  
В.О. 8 линия, д. 27  
Ветеранов пр., д. 101, ТЦ «Ульянка»  
Ветеранов пр., д.122  
Восстания ул., д. 1  
Гражданский пр., д.117  
Гражданский пр., д.78  
Елизарова пр., д.12  
Караваевская ул., д.24 к.1  
Комендантский пр., д.24  
Лени Голикова ул., д. 53  
Ленинский пр., д. 123  
Лиговский пр., д.57/59  
Московский пр., д. 191  
Науки пр., д.16  
Новочеркасский пр., д.34  
Празская ул., д. 48/50, «Южный Полюс» ТРК  
Просвещения пр., д. 30  
Просвещения пр., д. 50  
Пятилеток пр., д. 4

Российский пр., 8  
Савушкина ул., д.6  
Стачек пр., д. 6  
Стачек пр., д. 94  
Уточкина ул., д. 2  
Хо Ши Мина пр., д.13 к. 1  
Энгельса пр., д. 55  
Энгельса пр., д.111  
Ярослава Гашека ул., д.9  
Колпино, Тверская ул., д.36/9  
Колпино, Октябрьская ул., д. 8, ТРК «Ока»  
Кронштадт, пр. Ленина, д. 24

### ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ:

Волхов, Кировский пр., д.45/10  
Всеволожск, Всеволожский пр., д.72  
Всеволожск, ул. Ленинградская, д. 32  
Гатчина, Генерала Кныша ул., д. 2а, ТРК «Пилот»  
Гатчина, ул. Соборная, д. 27/13  
Кингисепп, Октябрьская ул., д.9, ТЦ «Норд»  
Кириши, Ленина ул., д. 28  
Пушкин, ул. Оранжерейная, д. 63  
Пушкин, ул. Генерала Хазова, д. 20 лит. А **NEW**  
Сосновый Бор, Солнечная ул., д. 12, ТЦ «Галактика»  
Тихвин, Карла Маркса ул., д. 52 **NEW**

### ДРУГИЕ ГОРОДА:

В.Новгород, Бол.СПб-ская ул., д.10,  
Кочетова ул., д. 13  
Вологда, ул. Благовещенская, д.4, «ЦУМ»  
Воронеж, Плехановская ул., д. 9, гостиница «Брно»,  
Плехановская ул., д. 35, Шишкова ул., д. 72, «О'КЕЙ»,  
Ленинский пр., д. 177  
Екатеринбург, 8 Марта ул., д.150, Бабушкина ул.,  
д. 2 «О'КЕЙ», ул. Репина 94 ТРК «Радуга Парк»  
Красноярск, Ленина пр., д. 137  
Курск, Студенческая ул., д. 1, ТРЦ «Европа»  
Магнитогорск, Герцена ул., д. 6, ТРЦ «Jazz Mall»  
Москва, Осенний бульвар, д.7, ТЦ «Матрица»  
Мурманск, Полярные зори ул., д.62  
Орел, ул. Комсомольская, д. 20,  
ул. Октябрьская, д. 27, ТРЦ «Атом» **NEW**  
Оренбург, Новая ул., д.4, ТРК «Гуливер»  
Петрозаводск, Ленина пр., д. 14 ТРЦ «МАКСИ»  
Смоленск, Новомосковская ул., д. 2/8,  
ТРЦ «Галактика»



Пожелания, предложения, вопросы размещения рекламы по адресу: [otzyv@happylook.ru](mailto:otzyv@happylook.ru)  
или по телефону горячей линии: **8 800 555 666 7** (звонок по России бесплатный).